

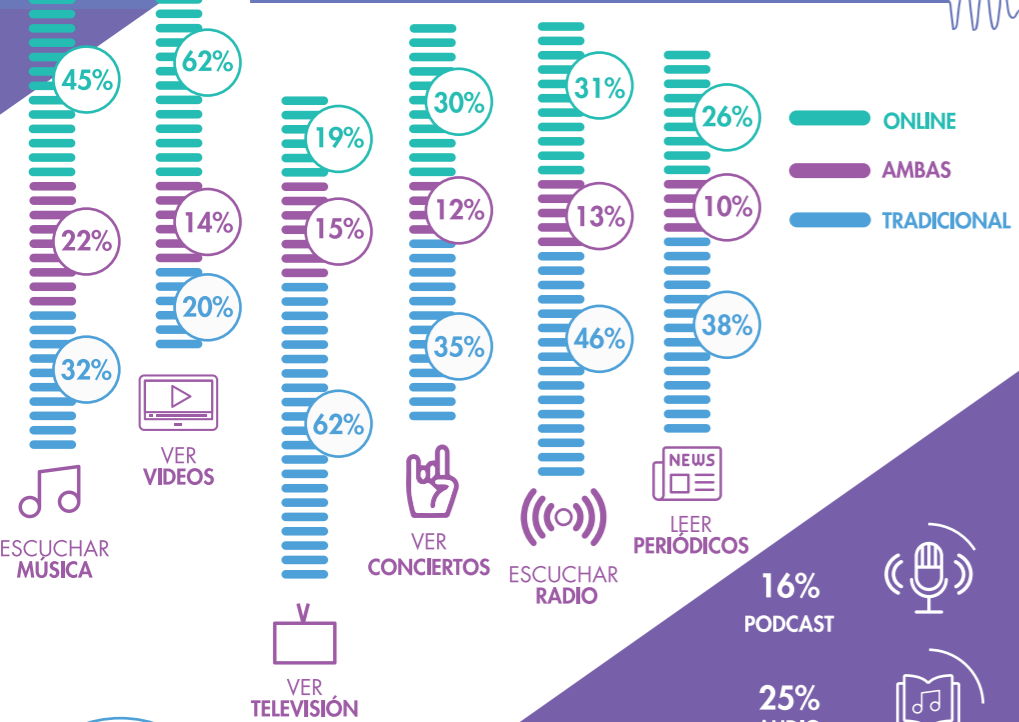
ESTUDIO DE AUDIO DIGITAL

46%

De los **escuchas** se consideran **TRENDSETTER** siempre están a la vanguardia de la tecnología.

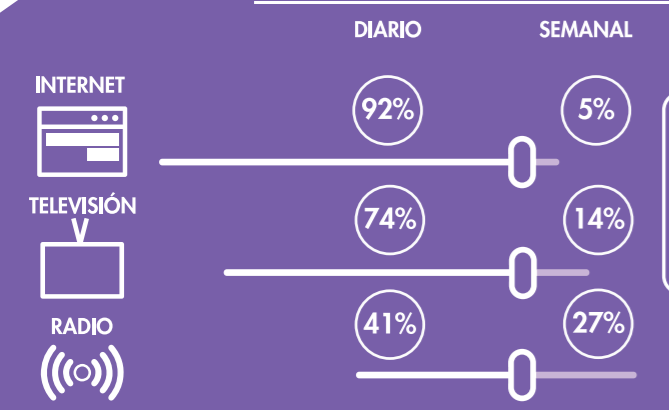


ACTIVIDADES REALIZADAS ONLINE VS TRADICIONAL*



La **MÚSICA** es el contenido de audio que mejor conecta con los escuchas mexicanos

FRECUENCIA DE CONSUMO DE CONTENIDOS

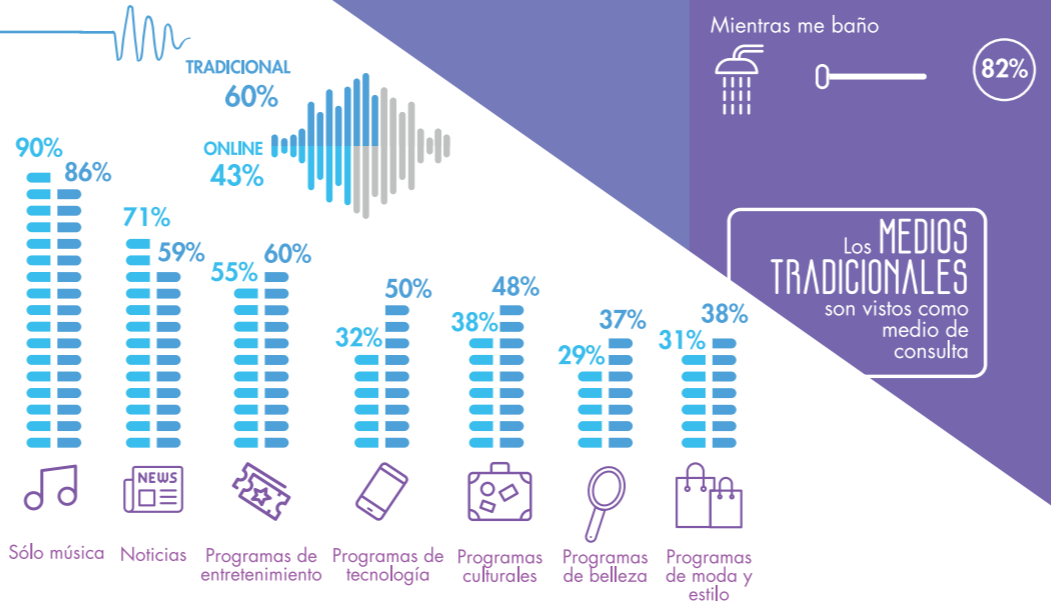


En **MEDIOS TRADICIONALES** se destaca el uso del **radio** y **televisión** como principales formas de entretenimiento

MOMENTOS PARA ESCUCHAR VS MOMENTOS DEL DÍA

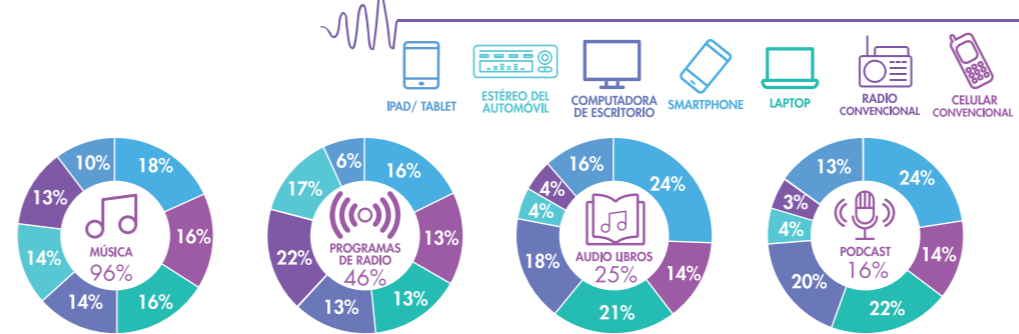


TIPOS DE CONTENIDO POR PLATAFORMA

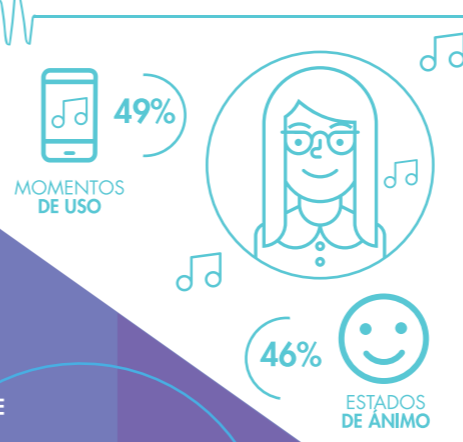


Los **MEDIOS TRADICIONALES** son vistos como medio de consulta

LOS CONTENIDOS DE AUDIO SE ESCUCHAN CON MAYOR FRECUENCIA EN DISPOSITIVOS MÓVILES



CRITERIOS PARA CREAR PLAYLISTS



CONTENIDOS Y REDES SOCIALES

COMPARTE

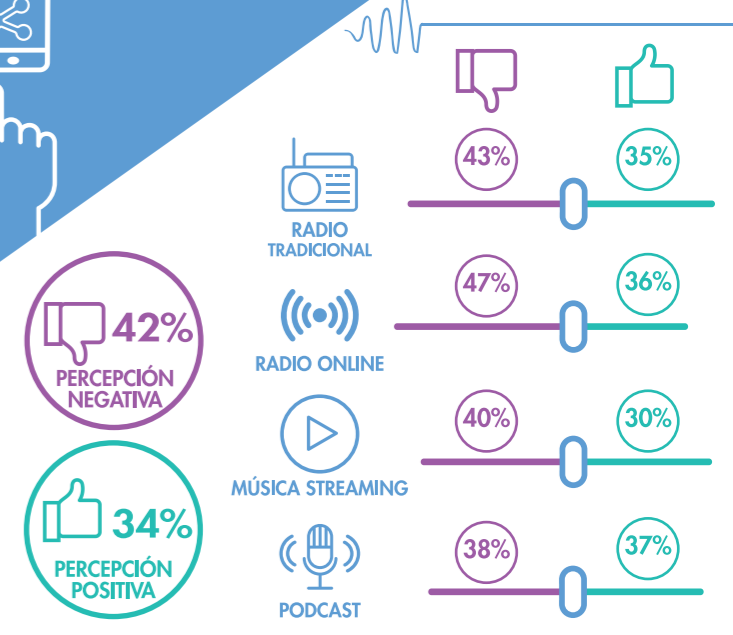


73% comparte contenidos en redes sociales

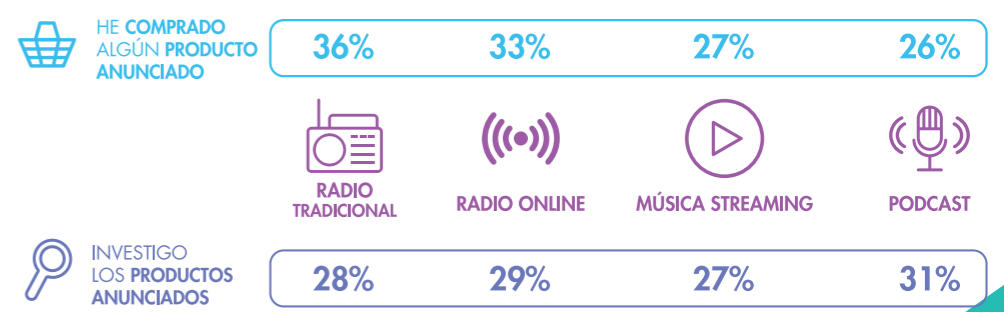
30% comparte música porque lo hace sentir bien

PERCEPCIÓN HACIA LA PUBLICIDAD

la **PUBLICIDAD** sigue generando involucramiento y compra sobre todo en **la radio** (online y tradicional)



HE COMPRADO ALGÚN PRODUCTO ANUNCIADO



INVESTIGO LOS PRODUCTOS ANUNCIADOS



INVOLUCRAMIENTO CON LA PUBLICIDAD

CATEGORÍAS DE PUBLICIDAD MÁS RECORDADAS

